

PROJEKT:

POZICIONIRANJE KONČARA KAO VISOKOTEHNOLOŠKE EUROPSKE TVRTKE

KONČAR
Inspirirani izazovima

MPR MILLENIUM
PROMOCIJA

Trajanje: od 1. siječnja do 31. prosinca 2022.

Gdje smo bili?

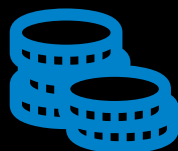
Tijekom 2021. godine, KONČAR je u prigodi 100. obljetnice realizirao cjelogodišnju kampanju *Stoljeće izvrsnosti*

Ostvareni rezultati:



1.338

Medijskih objava



1.568.143 EUR

AVE vrijednost



3.229.141 EUR

PR vrijednosti



171.706.533

Ukupnih impresija

ŠTO SMO HTJELI POSTIĆI U 2022.?

+10%

Rast broja medijskih objava

+15%

Rast AVE vrijednosti

+15%

Rast PR vrijednosti

+10%

Rast ukupnih impresija

+15%

Rast broja pratitelja na LinkedIn-u

+10%

Rast broja prijava na natječajima za posao u STEM područjima

KAKO SMO TO NAMJERAVALI POSTIĆI?

InnoTrans – najveći svjetski sajam transportne industrije kao medij



+120%

Objave na LinkedInu vezane uz sudjelovanje na InnoTransu rezultirale su rastom broja impresija za 120%. Ostvareno je 38,615 prikaza i 337 klikova koji su vodili na landing page



+26%

2.529 novih pratitelja na LinkedInu – porast 26% u odnosu na 2021.



52

Ostvarene ukupno 52 neplaćene medijske objave u domaćim, regionalnim i europskim medijima



+18%

Povećanje posjećenosti vanjskog i unutarnjeg izložbenog prostora za 18% te povećanje broja upita i zahtjeva za B2B sastancima

KONČAR - glavni pokrovitelj na Job Fair-u zagrebačkog FER-a



500

studenata posjetilo izložbeni prostor KONČARA



83

studenata ispunilo upitnik za praksu i studentski posao u KONČARU



Partner

S FER-om dogovorena suorganizacija kolegija

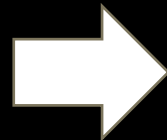
Akcija pošumljavanja u Grubišnom polju – Zalog za budućnost



Multidisciplinarna realizacija ciljeva...

...u svrhu pozicioniranja KONČARA kao visokotehnološke europske tvrtke

- Jasna komunikacijska strategija
- Novi vizualni identitet i slogan
- Intenzivnija dinamika redovnih aktivnosti
- Posebni projekti koji oslikavaju:
 - Suvremenost,
 - Tehnološku naprednost i
 - Korporativnu kulturu KONČARA



KONČAR
Inspirirani izazovima

1. Korištenje sajma InnoTrans za istovremeno predstavljanje novog tramvaja i pozicioniranje tvrtke prema ciljanim javnostima
2. Job Fair FER-a
3. Akcija pošumljavanja dronovima u Grubišnom polju



Intenzivnija komunikacija ključnih poslovnih iskoraka putem vlastitih, plaćenih i *earned* kanala

Komunicirali smo i brojne druge važne teme

• Ug



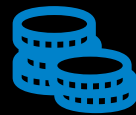
Gdje smo danas?

- Uvjerljivo nadmašena već vrlo uspješna 2021. godina (poslovno i komunikacijski)
- Svi ciljevi značajno premašeni
- **KONČAR u TOP 20 najpoželjnijih poslodavaca u Hrvatskoj**
- Ostvarena rekordna ugovorenost **od preko milijardu eura**
- Zaokret u percepciji KONČARA među vodećim nacionalnim medijima



+13%

Objavljeno 1.514
medijskih objava



+37%

AVE vrijednost iznosi
2.145.876 EUR



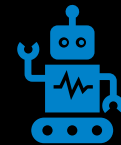
+35%

Ukupna pozitivna ostvarena PR
vrijednost iznosi 4.345.672 EUR



+12%

Ukupne impresije su
193.064.806



+18%

Broj zamolbi za zaposlenje u STEM
području u odnosu na 2021.

Hvala na pažnji!
